

花き卸売市場における生販連携機会の創出事業（市場プロジェクト）について 【日本花き振興協議会】

- 市場プロジェクトのねらい：

- ① 新型コロナウイルスの影響により、需要が減少している花きについて、新たなデザインや活用方法の提案を行う
- ② 緊急事態宣言により甚大な被害を受けている生産者、生花店、フラワーデザイナー等の参画により、被害緩和に資する
- ③ 活動にあたっては、全国各地の卸売市場の物流拠点力を活用する

- 市場プロジェクトの概要：

卸売市場の物流拠点力を活用し、出荷調整等を行っている生産者から花きを買上げ（1/2の価格）、生花店や華道家、フラワーデザイナー等の協力を得て、花きの日常利用の需要喚起活動（ホームユース用のサンプル作成・SNS発信、公共施設・病院や福祉施設等への配布・モニター調査など）を緊急的に行う。

（参考）日本花き振興協議会

会長： 磯村 信夫（一般社団法人日本花き卸売市場協会 顧問）

構成員： 一般社団法人日本花き生産協会 一般社団法人日本花き卸売市場協会 ※本プロジェクトの実施担当団体になります
一般社団法人全国花卸協会 一般社団法人日本生花商協会
一般社団法人日本インドア・グリーン協会 一般社団法人JFTD
公益財団法人日本いけばな芸術協会 公益社団法人日本フラワーデザイナー協会
一般社団法人花の国日本協議会

花き業界6団体と花き文化団体である3団体の9団体で構成する協議会です。

プロジェクトの全体概要図

日本花き振興協議会

結果報告

生産者
生産者団体

生産者から花きを買上げ
(過去平均価格の1/2相当)

【日本花き卸売市場協会】
卸売市場（全国7か所）：需要喚起活動の拠点

小売店
いけばな講師
フラワーデザイナー
など

需要喚起活動への参加
(小売店等に対し人件費
等を支援)

【需要喚起活動の実施（下記は例）】

- ・日常生活で活用する新たなデザインの作成、活用方法の提案（レシピ・動画等）
- ・市場内モデル装飾の展示、SNS発信
- ・公共施設（自治体庁舎）、病院・福祉施設等での活用
- ・アレンジメント、鉢植え、いけばなの作成、配布・宅配、モニター調査
- ・来場する小売店を対象とした講習会・実演会

など

【需要喚起活動の効果検証】

動画やSNS等の閲覧数、モニター調査、アンケート調査、実演会実施後の活動結果等から需要喚起効果を検証

協力・支援

日本フラワーデザイナー協会、日本いけばな芸術協会 など

生産者・小売店等の参加について①

【募集期間】 5月～6月を予定（予算額に達成次第終了します）

（各市場の需要喚起活動の予定は資料2（各市場のHP）で確認してください）

【申し込み方法】 「生産者・小売店等の参加について②」を参照ください。

【生産者の申込数量】 申込の際に希望数量を提出いただきますが、受け入れ数量に限りがあるので、お断りする可能性があることをご了承ください。

【花材出荷場所、需要喚起活動場所】 申込受付後、各市場から御連絡します。

【生産者（出荷者）からの買取価格】

過去3年間の全国卸売価格平均の1/2が上限となります。

※この事業に対する出荷にかかる運賃は、通常委託出荷と同様、出荷者の負担となります。

送り状は、通常出荷のものと明確に分けていただく必要があります。

生産者・小売店等の参加について②

【生産者】

・申込書に必要事項を記入の上、出荷を希望する市場担当あてFAXまたはメールにて提出して下さい（宛先は資料1）。受入可能な場合は、市場担当から（受付後遅くとも翌日中までに）連絡します。

※不明な点は、各担当市場または日本花き振興協議会の受付連絡先（資料1）にお問い合わせください。

※各市場、受入数量に上限がございます。受入出来ない場合がありますので、ご了承ください。

※通常のお取引にかかわらず、全国の生産者さま一律に対象となります。

【販売店等】

・申込書に必要事項を記入の上、希望する需要喚起活動を実施する市場担当あてにFAXまたはメールにて提出して下さい（宛先は資料1）。採択となった場合は、市場担当から（受付後遅くとも翌日中までに）連絡します。

※各市場の需要喚起活動は、各担当市場のHPや日本花き振興協議会のHP上にてご確認ください。

※活動に協力いただく場合の支援金額は、市場担当者にお問い合わせ下さい。

(資料1) 参加申込み先・問い合わせ先

実施市場名	住所	担当(部局)	電話・FAX	メール
札幌花き園芸(株)	〒003-0030 札幌市白石区流通センター7丁目3番5号	是川・佐々木 (管理部)	TEL:011-892-3287 FAX:011-892-4500	korekawa@sapporo-kaki.co.jp
(株) 第一花き	〒121-0836 東京都足立区入谷6-3-1	田先仁美 (総務部)	TEL:03-3896-8090 FAX:03-3857-7515	tasaki.h@mail.dkfn.com
豊明花き(株)	〒470-1141 愛知県豊明市阿野町三本木121番地	村雲 俊作 (管理部 常務取締役)	TEL:0562-96-1187 FAX:0562-96-1188	murakumo@toyoake.or.jp
(株) 新花	〒950-0114 新潟県新潟市江南区茗荷谷7-1-1番地	玉木 隆幸 (代表取締役社長)	—メールでのお申し込みをお願いいたします—	tamaki@e-shinka.com
(株) なにわ花いちば	〒543-0056 大阪市天王寺区堀越町7-9	牛久保 茂 (営業部)	TEL:06-6914-2303 FAX:06-6914-2070	s-ushikubo@naniwa-hana.co.jp
(株) 花満	〒733-0832 広島市西区草津港一丁目8番1号	和田 由里 (相談役・企画広報室)	TEL:082-279-2611 FAX:082-279-2616	yuri8787w@gmail.com
福岡県花き農業協同組合	〒812-0064 福岡県福岡市東区松田1丁目3-20	古藤 茂 藤川 勝利 (生産流通部営農指導課)	TEL:092-621-6767 FAX:092-621-5065	kotoh@ja.fukuhana.or.jp fujikawa@ja.fukuhana.or.jp
(全体) 日本花き振興協議会	〒102-0081 東京都千代田区四番町4-9東越伯鷹ビル5F	大西・塚田	—	info@nippon-fc.jp

(資料2-1) 各市場で予定している需要喚起活動

下表は5月11日時点のものなので、**需要喚起活動の内容や参加要件等について、必ず各市場のWEBサイトで確認**するか各市場担当にお問い合わせ下さい。

※需要喚起活動に協力した場合の支援金額は、活動内容によって異なります。各市場担当にお問い合わせ下さい。

実施市場名	予定している需要喚起活動 及び日時	場所
<p>札幌花き園芸 (株)</p> <p>Webサイト： http://www.sapporo-kaki.co.jp/</p>	<p>1)北海道産花きの、市場内での販売者向け展示 2)官公庁等の公共施設での花き展示 3)生活者による自宅でのいけばな・切り花のアレンジ制作体験 ✓ 市場にて講師によるいけ花制作、切花アレンジメント制作。SNSによる発信。いけ花教室、切花アレンジメントスクールの会員へ花材配布。 ✓ 市場にて講師によるプランター鉢植えを SNSによる発信。希望者に鉢植え花材を配布。 ✓ 過去開催の「男性のためのフラワーセミナー」参加者延べ 500 名に SNS を通した講習会を開催。(制作キットの配布)</p>	<p>✓札幌花き地方卸売市場 ✓官公庁や病院、学校、銀行などの施設での展示 ✓生活者の各家庭</p>
<p>(株) 第一花き</p> <p>Webサイト： http://www.dkfn.com/</p>	<p>1)市場にて講師によるいけ花制作、切花アレンジメント制作。自宅での花いけを楽しむ器とのコーディネート。花生けキットをモニターへ配布、自宅での花飾りをSNS投稿していただく。 2)量販店やホテル・駅等での「花のチカラ・花のある暮らし」展示。 3)花祭壇メイキング。SNSによる発信。</p>	<p>✓東京都中央卸売市場北足立市場花き部 ✓量販店やホテル、駅等 ✓生活者の各家庭</p>

(資料 2-2) 各市場で予定している需要喚起活動

下表は5月11日時点のものなので、**需要喚起活動の内容や参加要件等について、必ず各市場のWEBサイトで確認**するか各市場担当にお問い合わせ下さい。

※需要喚起活動に協力した場合の支援金額は、活動内容によって異なります。各市場担当にお問い合わせ下さい。

実施市場名	予定している需要喚起活動 及び日時	場所
豊明花き (株) Webサイト： http://www.toyoake.or.jp/kaki/index.html	愛知県内の様々な施設での花き装飾、SNSによる発信。	✓ 愛知豊明花き地方卸売市場 ✓ 愛知県内の施設
(株) 新花 Webサイト： http://www.e-shinka.com/	1)新潟市中央卸売市場 中央広場にて花飾りと産地PR。 2)生活者へアレンジ・花束用キット（花材・資材等）を送付。 2)新花HPにアレンジ制作動画を掲載。参考にしていただくと。 →それぞれSNSによる発信を行う。	✓ 新潟市中央卸売市場花き部 ✓ 生活者の各家庭
(株) なにわ花いちば Webサイト： https://sites.google.com/naniwa-hana.co.jp/naniwa-hana/	1)市場内での花き展示、PR。 2)公共施設や病院等での展示PR。 3)フラスクール、フラワーショップや仲卸業者等を通じて、家庭でも楽しめる花の使い方等についてSNSによる発信。 4)葬儀関係における、生花祭壇の作成・新たな使用方法について模索・PR。	✓ 大阪鶴見花き地方卸売市場 ✓ 公共施設や病院等

(資料 2-3) 各市場で予定している需要喚起活動

下表は5月11日時点のものなので、**需要喚起活動の内容や参加要件等について、必ず各市場のWEBサイトで確認**するか各市場担当にお問い合わせ下さい。

※需要喚起活動に協力した場合の支援金額は、活動内容によって異なります。各市場担当にお問い合わせ下さい。

実施市場名	予定している需要喚起活動 及び日時	場所
株式会社 花満 Webサイト： https://www.hanaman.co.jp/	市場や公共施設、病院等での展示PR。 ✓花きの効果効用を伝え、日常生活に花きを定着させるため、花きの手軽な飾り方等をSNSなどを活用して生活者に発信する。 ✓生産地の情報・生産品目の情報を産地から提供されるものがあれば、展示作品とともにパネルなどで展示し、国産花きの魅力を発信する。	✓広島市中央卸売市場中央市場花き部 ✓公共施設、病院等
福岡県花き農業協同組合 Webサイト： https://www.fukuhana.jp/	市場内、各公共施設等での花きの装飾並びに品目・品種別商品紹介 ✓STAY HOME with FLOWERSをコンセプトに「花の効用」をパネル「#ビタミンF」等作成し、販売者へ に向けたメッセージを展開 ✓家庭向けアレンジ等をSNSによる配信	✓地方卸売市場福岡花市場 ✓公共施設等